



Die Mainzer Fußballfans stapfen durch den Schlamm, um ihre Mannschaft spielen zu sehen. Musikfans harren auf Festivals aus, um ihre Stars live zu erleben. Und wofür dehnen Sie Ihre Komfortzone aus - oft ohne es zu merken?

Wir helfen Unternehmen, ihre Fans zu finden. Denn die gibt es und sie tragen entscheidend zum Erfolg „ihres“ Unternehmens bei.* Für diese Mission suchen wir ab sofort einen

Praktikant (m/w) im Bereich Marktforschung und Beratung

Worauf Sie sich freuen können:

- > Einblick in Projektabläufe quantitativer und qualitativer Studien (Planung, Konzeption, Umsetzung, Ergebnisdarstellung), auch mit Kundenkontakt
- > Einen festen Ansprechpartner und viele offene und herzliche Menschen, die gerne Fragen beantworten und sich über Ihre Perspektive und Eigeninitiative freuen
- > Eine steile Lernkurve, vielfältige Aufgaben (Datenaufbereitung und -auswertung, Präsentationserstellung, Vor- und Nachbereitung von Workshops, etc.), bei Interesse auch Schnuppertage in unseren anderen Abteilungen und Partnerunternehmen
- > 12 Wochen, in denen Sie Verantwortung übernehmen und zeigen können, was in Ihnen steckt

Wenn Sie sich darin wiedererkennen, möchten wir Sie gerne kennenlernen!

Die besten Erfahrungen haben wir bisher mit Studierenden aus den Bereichen Kommunikationswissenschaften/Publizistik, Psychologie, Soziologie oder BWL/VWL gemacht, die fortgeschrittene Kenntnisse des MS Office-Pakets mitbringen. SPSS-Know-how on top ist super, aber kein Muss.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung (an bewerbung@forum-mainz.de) und melden uns bei Ihnen!

2HMforum.
Für beste Beziehungen.

Charlotte Sophie Lieser
Managerin Personal
06131 32809-0
www.forum-mainz.de

* Für die, die es genau wissen möchten: Roman Becker und Gregor Daschmann erklären in ihrem Buch „Das Fan-Prinzip: Mit emotionaler Kundenbindung Unternehmen erfolgreich steuern“ wie wir darauf kommen.