



Die Mainzer Fußballfans stapfen durch den Schlamm, um ihre Mannschaft spielen zu sehen. Musikfans harren auf Festivals aus, um ihre Stars live zu erleben. Und wofür dehnen Sie Ihre Komfortzone aus - oft ohne es zu merken?

Wir helfen Unternehmen, ihre Fans zu finden. Denn die gibt es und sie tragen entscheidend zum Erfolg „ihres“ Unternehmens bei.\* Und: Wir helfen Unternehmen, ihre Mitarbeiter zu Fans zu machen. Denn sie sind ihr wichtigstes Kapital.

Auch bei uns hat der „Herzblutfaktor“ Mitarbeiter oberste Priorität! Für diese Mission suchen wir ab sofort in Teilzeit zur Unterstützung unserer Personalleitung einen

### **Personalassistent/ Personalsachbearbeiter (m/w)**

Worauf Sie sich freuen können:

- > Ein aufgeschlossenes und motiviertes Umfeld mit flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen
- > Einen festen Ansprechpartner für eine effiziente, umfassende Einarbeitung und viele offene und herzliche Menschen, die gerne Fragen beantworten
- > Ein vielfältiges, aber klar umgrenztes eigenes Aufgabengebiet
- > Flexible Arbeitszeiten bis 20 Wochenstunden (gerne auch als Wiedereinstieg nach Elternzeit)

Das bringen Sie mit:

- > Eine abgeschlossene kaufmännische Ausbildung oder ein Studium mit Schwerpunkt Personalwesen
- > Berufserfahrung (mind. 2 Jahre) in einer vergleichbaren Funktion, idealerweise auch im operativen HR-Management
- > Souveräner Umgang mit den MS Office-Programmen
- > Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- > Eine selbstständige, strukturierte und engagierte Arbeitsweise
- > Eine hohe soziale Kompetenz und Vertrauenswürdigkeit

Wenn Sie sich darin wiedererkennen, möchten wir Sie gerne kennenlernen! Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung inklusive Angabe Ihrer Stundenzahl und Gehaltsvorstellung (an [bewerbung@forum-mainz.de](mailto:bewerbung@forum-mainz.de)). Wir melden uns bei Ihnen!

**2HMforum.**  
Für beste Beziehungen.

Charlotte Sophie Lieser  
Managerin Personal  
06131 32809-0  
[www.forum-mainz.de](http://www.forum-mainz.de)

---

\* Für die, die es genau wissen möchten: Roman Becker und Gregor Daschmann erklären in ihrem Buch „Das Fan-Prinzip: Mit emotionaler Kundenbindung Unternehmen erfolgreich steuern“ wie wir darauf kommen.