



Die Mainzer Fans stapfen durch den Schlamm, um ihre Mannschaft spielen zu sehen. Musikfans harren auf Festivals aus, um ihre Stars live zu erleben.

Und wofür dehnen Sie Ihre Komfortzone aus - oft ohne es zu merken?

Wir helfen Unternehmen ihre Fans zu finden. Denn die gibt es und sie tragen entscheidend zum Erfolg „ihres“ Unternehmens bei.\*

Für diese Mission suchen wir einen

### **Praktikant (m/w) im Bereich Kommunikation und Marketing.**

Worauf Sie sich freuen können:

- > Einblick in Entwicklung und Umsetzung interner und externer Marketing- und Kommunikationskonzepte
- > Einen festen Ansprechpartner und viele andere offene und herzliche Menschen, die gerne Fragen beantworten und sich über Ihre Perspektive, Kreativität und Eigeninitiative freuen
- > Eine steile Lernkurve, vielfältige Aufgaben (Mitarbeit bei Entwicklung und Umsetzung von Marketingstrategien- und Projekten, Texterstellung für Mailings, Presse, Newsletter, Internetauftritt, Social Media, etc.)
- > 12 Wochen, in denen Sie in eigenen Projekten Verantwortung übernehmen und zeigen können, was in Ihnen steckt
- > Gute Chancen auf eine gemeinsame Zukunft

Wenn Sie sich darin wiedererkennen, möchten wir Sie gerne kennenlernen!

Die besten Erfahrungen haben wir bisher mit Studierenden aus den Bereichen Kommunikationswissenschaften/ Publizistik, Psychologie, Soziologie oder BWL/VWL gemacht, die souverän mit dem MS Office-Paket (Power-Point, Word, Excel) umgehen.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung (einfach an [ebecker@forum-mainz.de](mailto:ebecker@forum-mainz.de)) und melden uns bei Ihnen!

**forum!** | Marktforschung  
Beratung  
Umsetzung  
Für beste Beziehungen

Ellen Becker  
Personalleiterin  
06131 32809-0  
[ebecker@forum-mainz.de](mailto:ebecker@forum-mainz.de)  
[www.forum-mainz.de](http://www.forum-mainz.de)

\* Für die, die es genau wissen möchten: Roman Becker und Gregor Daschmann erklären in ihrem Buch „Das Fan-Prinzip: Mit emotionaler Kundenbindung Unternehmen erfolgreich steuern“ wie wir darauf kommen.