



Die Mainzer Fans stapfen durch den Schlamm, um ihre Mannschaft spielen zu sehen. Musikfans harren auf Festivals aus, um ihre Stars live zu erleben.

Und wofür dehnen Sie Ihre Komfortzone aus - oft ohne es zu merken?

Wir helfen Unternehmen ihre Fans zu finden. Denn die gibt es und sie tragen entscheidend zum Erfolg „ihres“ Unternehmens bei.*

Für diese Mission suchen wir einen

Manager Unternehmenskommunikation & Marketing (m/w)

Worauf Sie sich freuen können:

- > Einen festen Ansprechpartner für eine effiziente, umfassende Einarbeitung und viele andere offene und herzliche Menschen, die gerne Fragen beantworten und sich über Ihre Perspektive, Kreativität und Eigeninitiative freuen
- > Ein dynamisches Arbeitsumfeld, in dem Sie in eigenen Projekten Verantwortung übernehmen (dazu zählt u.a. Unterstützung bei der Erstellung der Marketing- und Kommunikationsplanung; Kommunikationsmaßnahmen konzeptionell erarbeiten, umsetzen und steuern; Webseiten pflegen; Press Relations ausbauen; einheitlichen Markenauftritt sicherstellen; interne Kommunikation)
- > Zielgruppen- und medienspezifische Texterstellung auf Basis unserer Marktforschungsergebnisse, im Umfeld unserer Wettbewerbe und unseres Fan-Prinzips (Pressemeldungen, Social Media, Webseite, Broschüren, Studienberichte, Whitespace, Fachartikel, Interviews ...)
- > Flexible Arbeitszeiten ab 20 Wochenstunden (gerne auch als Wiedereinstieg nach Elternzeit)

Wenn Sie sich darin wiedererkennen, möchten wir Sie gerne kennenlernen!

Für einen Einstieg als Manager Unternehmenskommunikation & Marketing sollten Sie Erfahrung mitbringen, idealerweise mindestens zwei Jahre in einer PR-Agentur gearbeitet haben oder in der Unternehmenskommunikation, souverän mit dem MS Office-Paket (PowerPoint, Word, Excel) und WordPress umgehen, sowie Deutsch und Englisch fließend in Wort und Schrift beherrschen. SEO-Kenntnisse, erste Erfahrungen in der Marktforschung sowie Anwenderkenntnisse in Grafikgestaltung/Mediendesign sind von Vorteil.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung (an ebecker@forum-mainz.de) und melden uns bei Ihnen!

forum! | Marktforschung
Beratung
Umsetzung
Für beste Beziehungen

Ellen Becker
Personalleiterin
06131 32809-0
ebecker@forum-mainz.de
www.forum-mainz.de

* Für die, die es genau wissen möchten: Roman Becker und Gregor Daschmann erklären in ihrem Buch „Das Fan-Prinzip: Mit emotionaler Kundenbindung Unternehmen erfolgreich steuern“ wie wir darauf kommen.