

2016

Mitarbeiterfocus
DEUTSCHLAND



Allgemeiner Bericht



Mitarbeiterfocus Deutschland® 2016
www.mitarbeiterfocus-deutschland.de

c/o forum! GmbH
www.forum-mainz.de

forum! | Marktforschung
Beratung
Umsetzung
Für beste Beziehungen

Beispiel-Report
(Auszug)

Inhaltsverzeichnis

- ▶ Hintergrund
- ▶ Studienbeschreibung
- ▶ Emotionale Mitarbeiterbindung
- ▶ Mitarbeitermotivation
- ▶ Psychische und physische Auswirkungen
- ▶ Markenführung
- ▶ Unternehmenswerte
- ▶ Zufriedenheit
- ▶ Kundenorientierung
- ▶ Initiatorin der Studie: forum! GmbH

Beispiel-Report
(Auszug)

Hintergrund

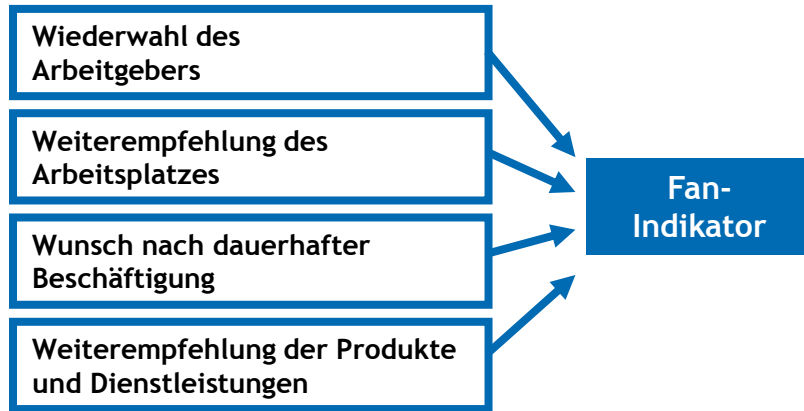
Überblick

- ▶ Was ist das Fan-Prinzip?
- ▶ Zufriedenheit steigern - reicht das aus?
- ▶ Wie steht es um Ihre Beziehungsqualität?
- ▶ Wie ermittelt forum! den Fan-Indikator der Mitarbeiter?
- ▶ Das Fan-Portfolio segmentiert die Mitarbeiter entsprechend ihrer Beziehungsqualität
- ▶ Was den Fan-Mitarbeiter so wertvoll macht
- ▶ Mit „Herzblut“ Kunden zu Fans machen
- ▶ Wie Mitarbeiter zum Unternehmenserfolg beitragen
- ▶ Zielstellung: Steigern Sie Ihre Fan-Quote

Beispiel-Report
(Auszug)

Hintergrund

Wie ermittelt forum! den Fan-Indikator der Mitarbeiter?



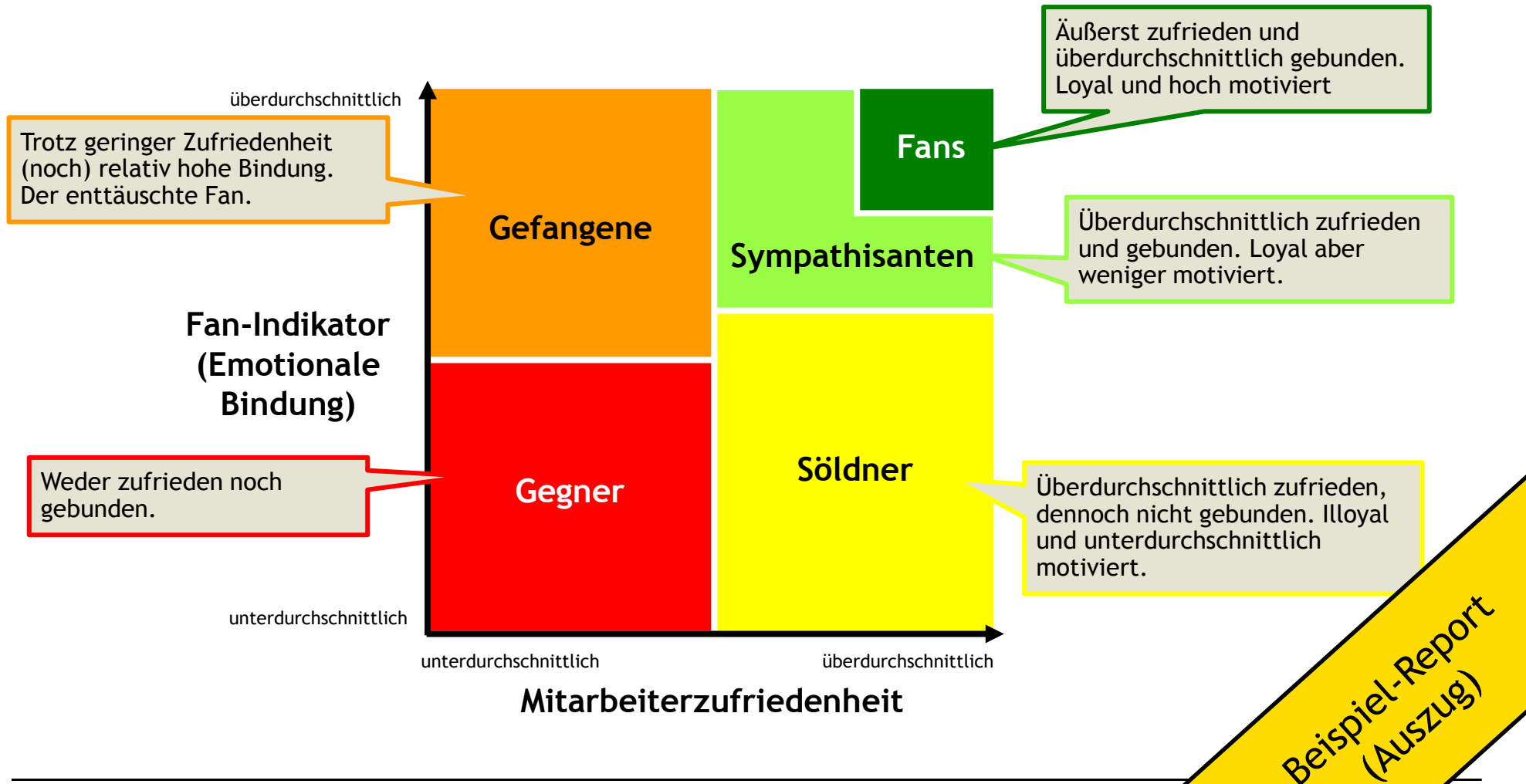
Mit dem Fan-Prinzip können wir emotionale Bindung in Mitarbeiterbeziehungen messen.

- ▶ Der Fan-Indikator überträgt Eigenschaften von Fanbeziehungen sinnvoll auf Mitarbeiter und ihre Beziehungen zu Unternehmen.
- ▶ Stellt man nun die emotionale Bindung, gemessen über den Fan-Indikator, der Zufriedenheit gegenüber, so entsteht das Fan-Portfolio. Es unterteilt die Mitarbeiter entsprechend ihrer Beziehungsqualität und zeigt Ihnen, wie hoch Ihre Fan-Quote ist.

Beispiel-Report
(Auszug)

Hintergrund

Das Fan-Portfolio segmentiert die Mitarbeiter entsprechend ihrer Beziehungsqualität



Studienbeschreibung

Studienbeschreibung

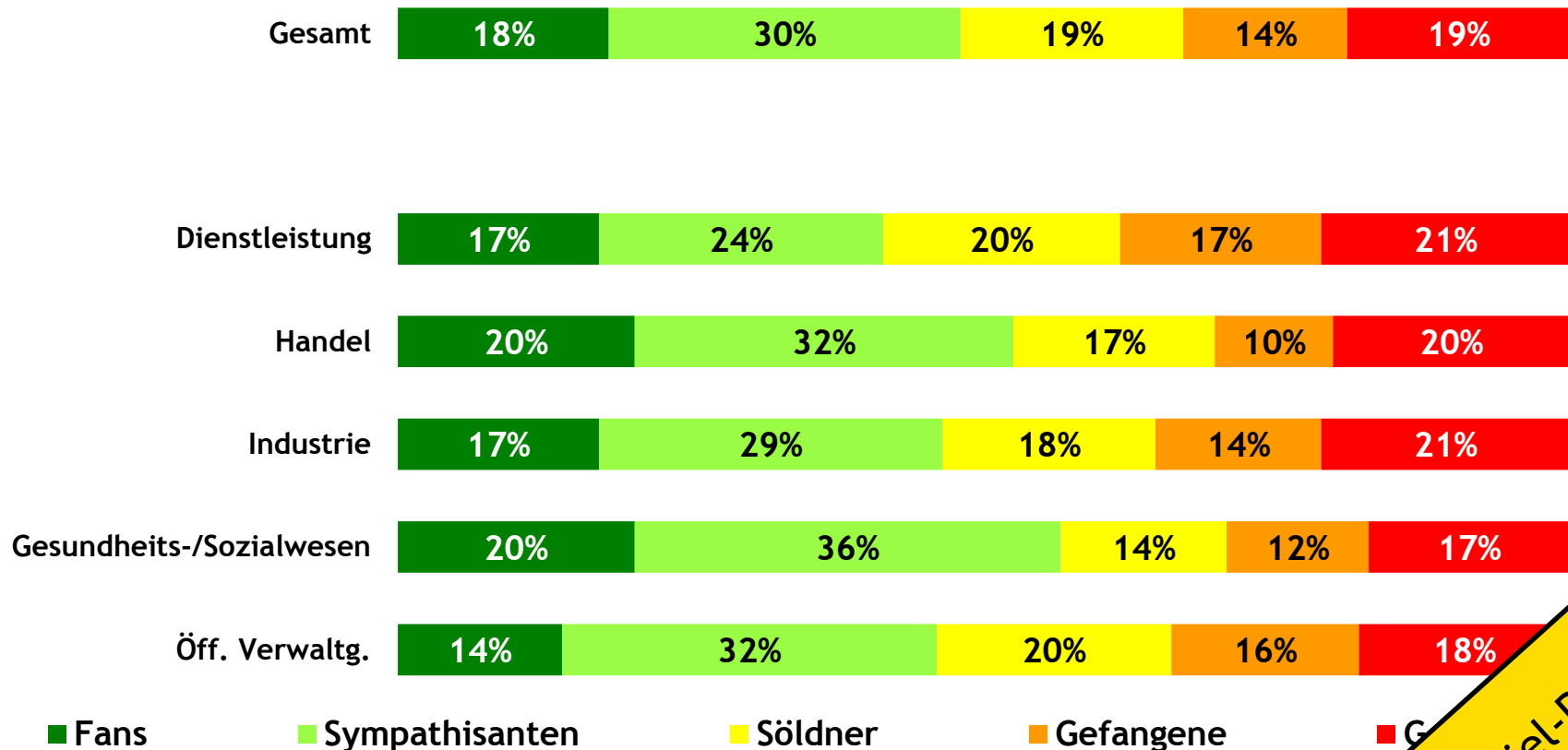
- ▶ Grundgesamtheit: sozialversicherungspflichtig Beschäftigte Arbeitnehmer in Deutschland im Alter zwischen 18 und 69 Jahren (mit Ausnahme der geringfügig Beschäftigten)
- ▶ Stichprobenumfang: 2.700 Interviews im Methoden-Mix (Online-Panel, CATI)
- ▶ Letzte Durchführung im Juni 2006
- ▶ Gewichtung: bundesweit repräsentativ nach Bevölkerungs-/Arbeitnehmerstatistik

Beispiel-Report
(Auszug)

Emotionale Mitarbeiterbindung

Gruppenverteilung im Fan-Portfolio nach Branche

Verteilung der Mitarbeiter in Abhängigkeit der Branche



Basis: Alle Befragten

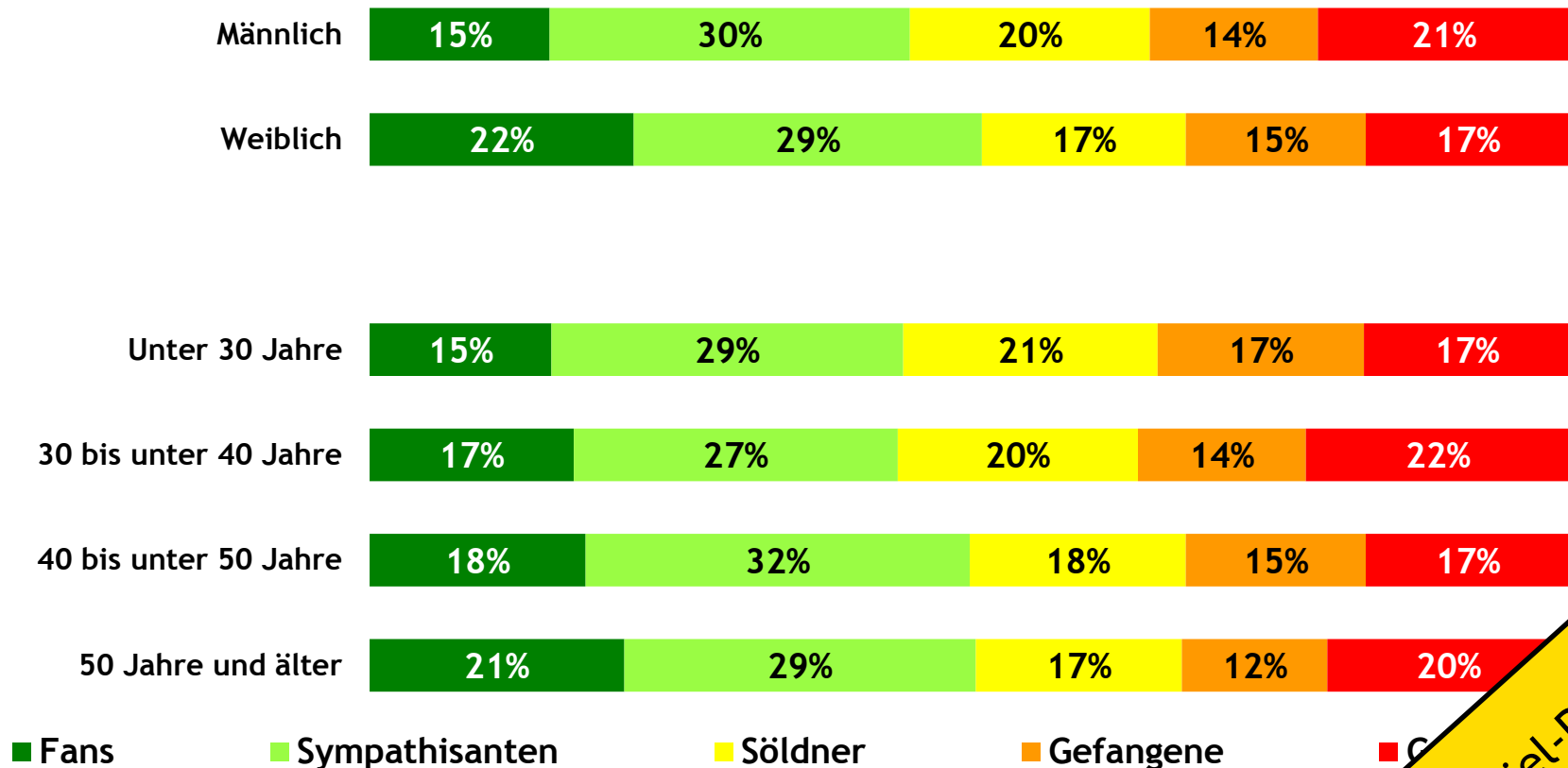
Mitarbeiterfocus Deutschland 2016 - Durchführung: forum! GmbH - www.forum-mainz.de

Beispiel-Report
(Auszug)

Emotionale Mitarbeiterbindung

Gruppenverteilung im Fan-Portfolio nach Geschlecht und Alter

Verteilung der Mitarbeiter in Abhängigkeit des Geschlechts und des Alters

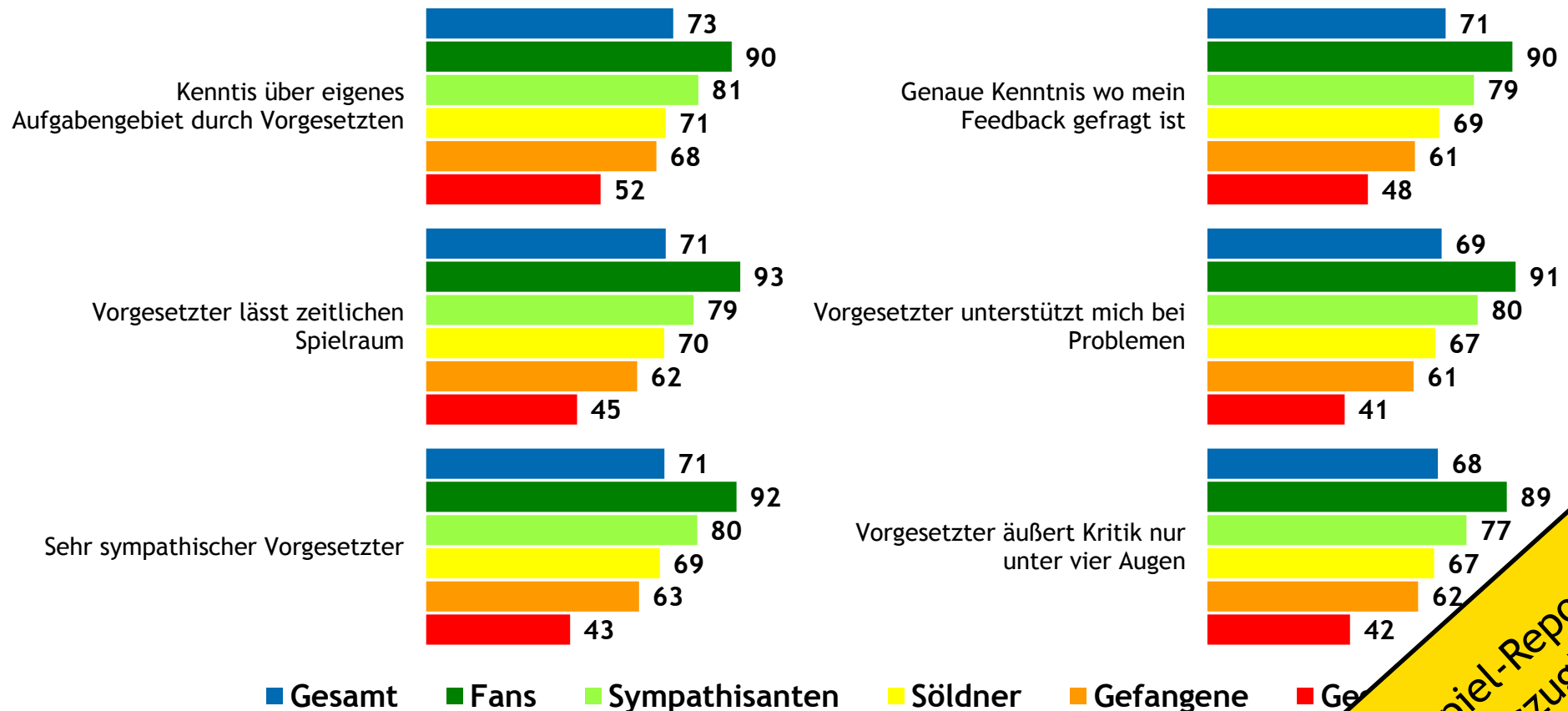


Beispiel-Report
(Auszug)

Mitarbeitermotivation

Extrinsische Motivationstreiber: Vorgesetzter (1/2)

„Inwieweit stimmen Sie folgenden Aussagen über Ihren direkten Vorgesetzten zu?“



Beispiel-Report
(Auszug)

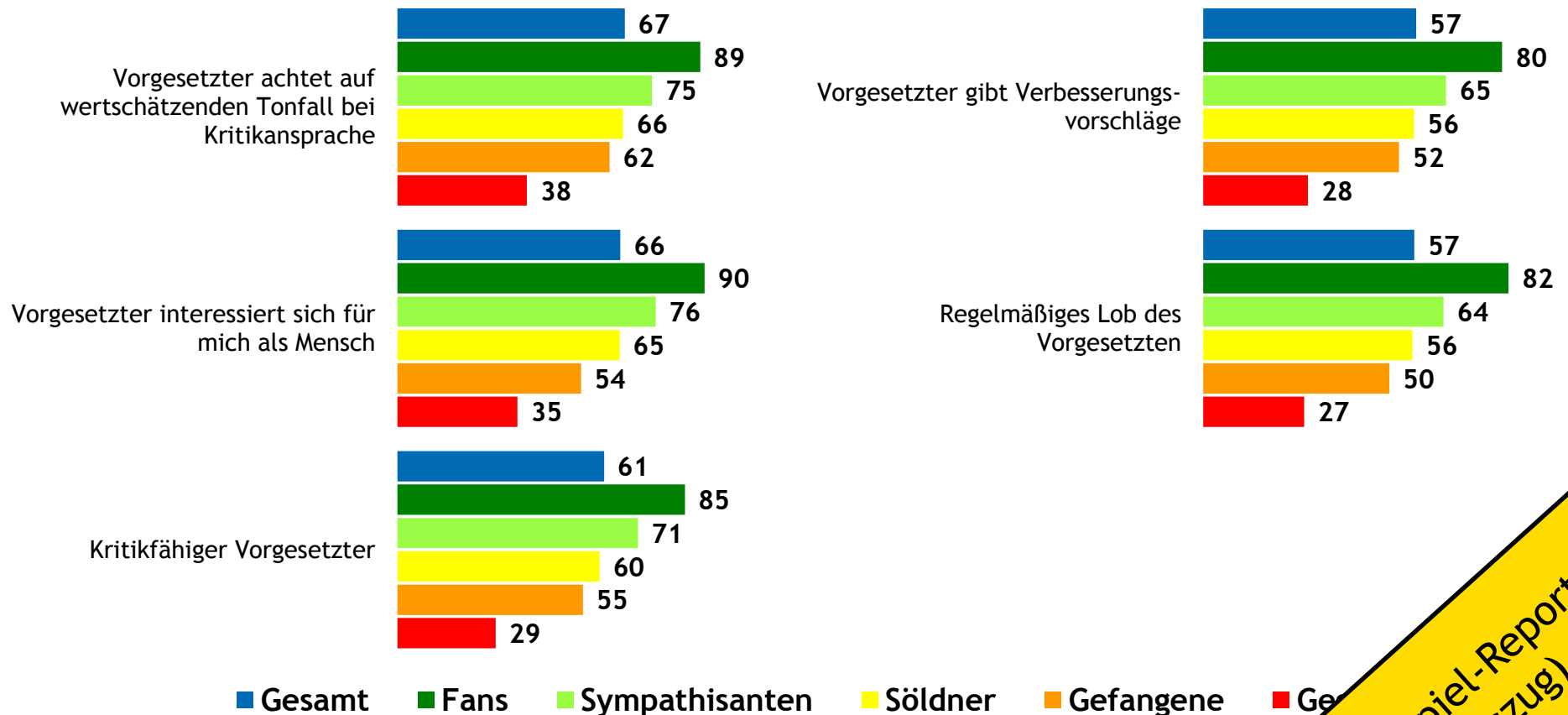
Basis: Alle Befragten; Mittelwerte auf einer Skala von 0 (stimme überhaupt nicht zu) bis 100 (stimme vollständig zu)

Mitarbeiterfokus Deutschland 2016 - Durchführung: forum! GmbH - www.forum-mainz.de

Mitarbeitermotivation

Extrinsische Motivationstreiber: Vorgesetzter (2/2)

„Inwieweit stimmen Sie folgenden Aussagen über Ihren direkten Vorgesetzten zu?“



Beispiel-Report
(Auszug)

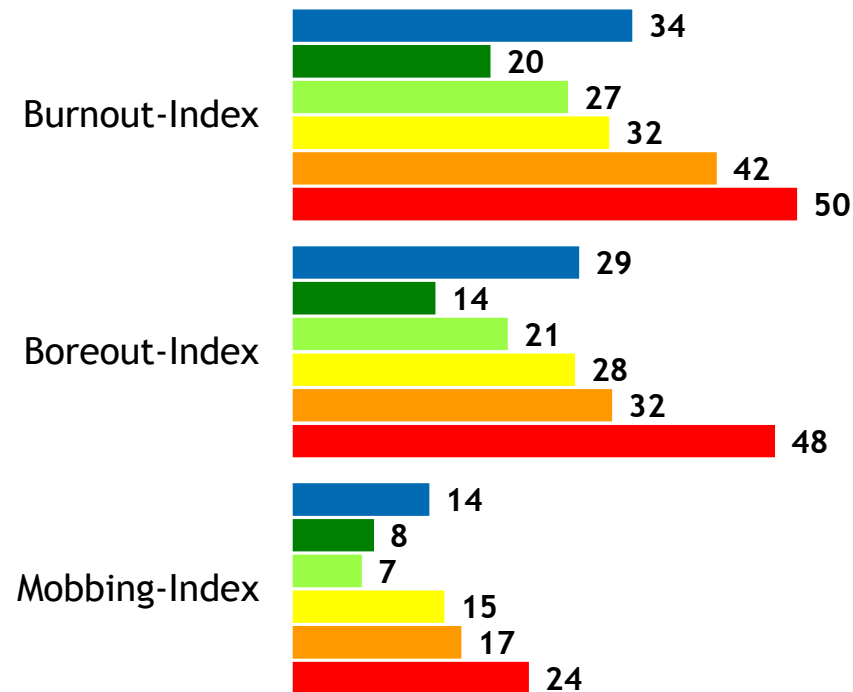
Basis: Alle Befragten; Mittelwerte auf einer Skala von 0 (stimme überhaupt nicht zu) bis 100 (stimme vollständig zu)

Mitarbeiterfokus Deutschland 2016 - Durchführung: forum! GmbH - www.forum-mainz.de

Psychische und physische Auswirkungen

Burnout, Boreout, Mobbing als Indizes

Indizes aus den Indikatoren für Burnout, Boreout und Mobbing



■ Gesamt ■ Fans ■ Sympathisanten ■ Söldner ■ Gefangene

Basis: Alle Befragten; Mittelwerte auf einer Skala von 0 (geringste Ausprägung) bis 100 (höchste Ausprägung)

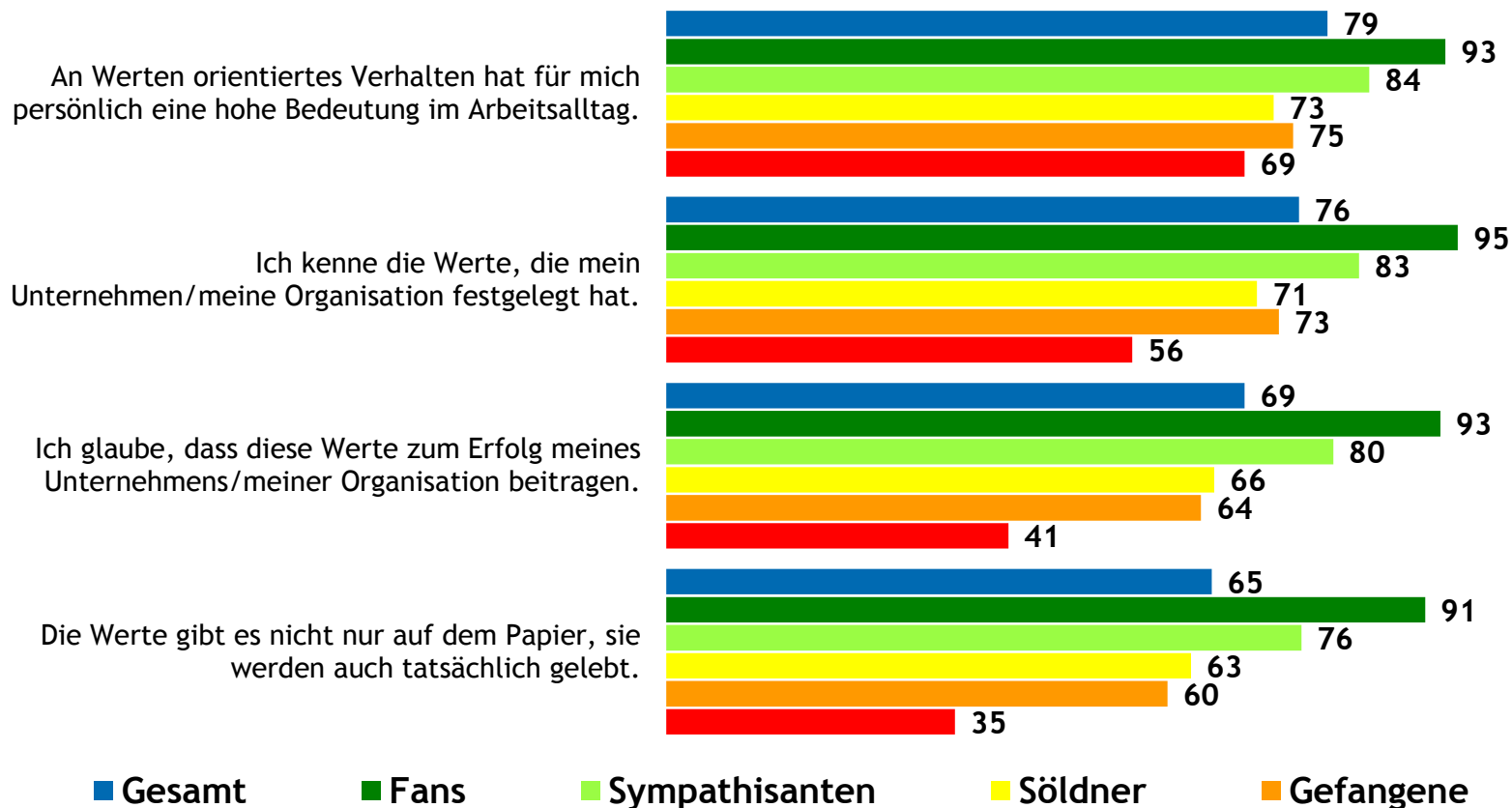
Mitarbeiterfocus Deutschland 2016 - Durchführung: forum! GmbH - www.forum-mainz.de

Beispiel-Report
(Auszug)

Unternehmenswerte

Zustimmung zu Unternehmenswerten

„Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?“



Basis: Alle Befragten; Mittelwerte auf einer Skala von 0 (stimme überhaupt nicht zu) bis 100 (stimme vollständig zu)

Mitarbeiterfocus Deutschland 2016 - Durchführung: forum! GmbH - www.forum-mainz.de

Beispiel-Report
(Auszug)

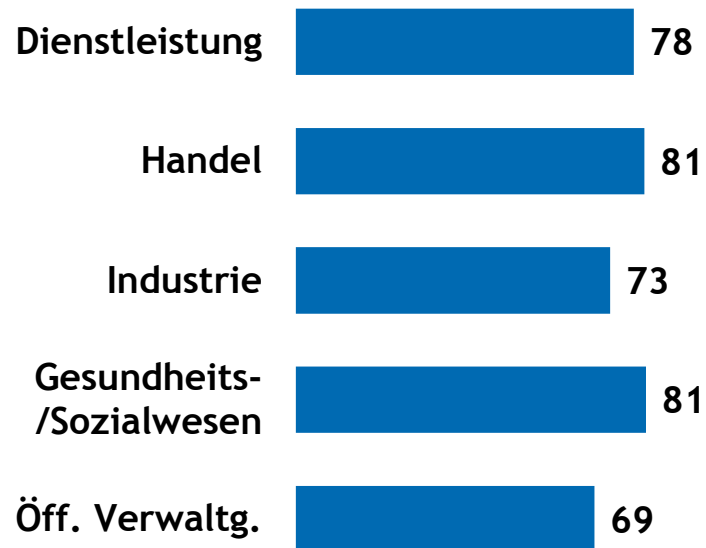
Kundenorientierung

Kundenorientierungsindex im Überblick

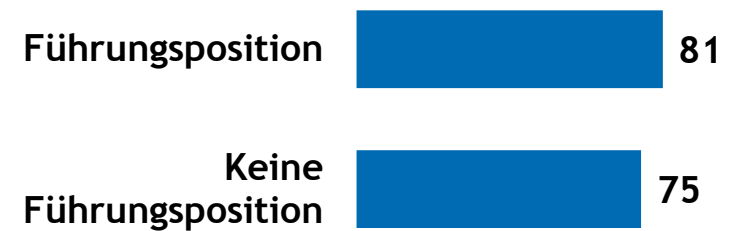
Gesamt



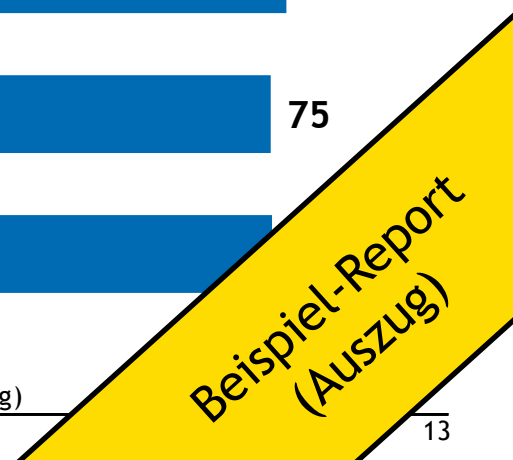
Branchen



Führungsverantwortung



Betriebsgröße



Mitarbeiterfocus | 
DEUTSCHLAND

Die ausführlichen Studienergebnisse
können Sie gern bei uns bestellen!
Wir freuen uns auf Ihren Anruf oder eine E-Mail.



forum! | *Marktforschung*
Beratung
Umsetzung
Für beste Beziehungen

forum! GmbH
Dekan-Laist-Straße 17a
55129 Mainz

06131-32809-0
info@forum-mainz.de
www.forum-mainz.de

Beispiel-Report
(Auszug)